

U C H W A Ł A NR III/151/98

RADY GMINY W ŁUBNIANACH  
=====

z dnia 29 grudnia 1998 r.

w sprawie zatwierdzenia Gminnego Programu  
Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów  
Alkoholowych na rok 1999 .

Na podstawie art.41 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U.Nr 35 poz.230, z 1984 r. Nr 34 poz.184, z 1987r. Nr33 poz.180, z 1989 r. Nr 35 poz.192, z 1990 r, Nr 34 poz. 198 i Nr 73 poz.431, z 1991 r. Nr 73 poz. 321 i Nr 94 poz.419, z 1993 r. Nr 40 poz.184, z 1996 r. Nr 127 poz.593, z 1997 r. Nr 88 poz.554, Nr 113 poz.732 i Nr 121 poz.770 oraz z 1998 r. Nr 106 ,poz. 668)

Rada Gminy Ł u b n i a n y uchwala co następuje :

§ 1

Uchwala się Gminny Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na terenie Gminy w roku 1999 stanowiący załącznik do niniejszej uchwały .

§ 2

Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Gminy .

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 01 stycznia 1999 roku .

**PRZEWODNICZĄCY**

*Joachim Barczak*

ZAT. DO UCHWAŁY  
NR 11/15/98

P R O G R A M  
PROFILAKTYKI I ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW ALKOHOLOWYCH  
DLA GMINY ŁUBNIANY na rok 1999 .

---

Przykładem lat ubiegłych program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych na rok 1999 będzie realizowany na bieżąco . Na realizację tego programu w budżecie Gminy Łubniany przeznaczają się środki z tytułu opłat od zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na rok 1999 . W roku poprzedzającym środki te zostały w pełni wykorzystane .

Zadania gminy w ramach tego programu obejmują następujące zadania :  
- prowadzenie profilaktycznej działalności informacyjnej i edukacyjnej  
- wspomaganie instytucji oraz osób fizycznych służące celowi rozwiązywania problemów alkoholowych ,  
- pomoc rodzinom patologicznym ,  
- ograniczania dostępności napojów alkoholowych poprzez nadzór i egzekwowanie ustawowych zasad obrotu napojami alkoholowymi .

OGÓLNA PROFILAKTYKA EDUKACYJNO-INFORMATYCZNA .

---

- 1. Wspieranie kształcenia w dziedzinie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych pedagogów i nauczycieli .
- 2. W dalszym ciągu finansowanie terapeutów w świetlicy środowiskowej .
- 3. Organizowanie form spędzenia wolnego czasu dla dzieci z rodzin patologicznych , oraz zajęć pozalekcyjnych o treści profilaktycznej .
- 4. Promocja zdrowia i propagowanie trzeźwych obyczajów .
- 5. Organizowanie kampanii edukacyjnych w dziedzinie rozwiązywania problemów alkoholowych - dla ogółu społeczeństwa .
- 6. Zakup materiałów informacyjnych , poradników prawnych , nagród książkowych , gier planszowych , plakatów .



ORGANIZOWANIE I WSPOMAGANIE DZIAŁALNOŚCI INSTYTUCJI I  
TOWARZYSZEŃ I OSÓB FIZYCZNYCH SŁUŻĄCEJ ROZWIĄZYWANIU  
PROBLEMÓW ALKOHOLOWYCH .

=====

Finansowanie działalności świetlicy środowiskowej w 1/3 części-  
terapeuta .

Prowadzenie grup "wsparcia" dla dzieci i młodzieży .

Pomoc terapeutyczna rodzinom z problemem alkoholowym .

Punkt konsultacyjno - informacyjny dla ofiar przemocy.

DZIAŁYWANIE NA OSOBY NADUŻYWAJĄCE ALKOHOLU , POMOC RODZINOM  
PSYCHOLOGICZNYM - WZOREM LAT UBIEGŁYCH .

=====

OGRAZNIENIE DOSTĘPNOŚCI ALKOHOLU ,  
KONTROLA , EGZEKWOWANIE USTAWOWYCH ZASAD OBROTU NAPOJAMI ALKOHOLOWYMI .

=====

Limit punktów sprzedaży detalicznej na terenie gminy powyżej 4,5%  
wartości alkoholu wynosi 16 punktów , z czego funkcjonuje 11.  
Powstanie kolejnych punktów będzie uzależnione od opinii Rady  
Gminnej, Zarządu Rady Gminy , Komisji d/s Rozwiązywania Problemów  
Alkoholowych .

Wytytuowanie nowopowstałych punktów sprzedaży detalicznej i  
gastronomicznej napojów alkoholowych w odniesieniu do obiektów  
żyteczności publicznej , a w szczególności szkół oraz obiektów  
sakralnych powinno wynosić nie mniej niż 100 m , liczonych od  
wejścia do punktu sprzedaży do wejścia określonego obiektu .

Kontrola przestrzegania ustawowych zakazów reklamowych ,

- sprzedaży napojów alkoholowych zgodnie z obowiązującym  
zezwoleniem ,

- w razie nie przestrzegania zasad sprzedaży , cofnięcie zezwoleń ,

- zwalczanie punktów nielegalnej sprzedaży ,

- przestrzeganie godzin handlu w placówkach detalicznych i gastronomicznych.